Data Cultura

Convertimos datos en decisiones.

Ayudamos a las organizaciones culturales a gestionar sus proyectos, conocer a sus públicos y evaluar sus resultados, con tecnología, análisis de datos y acompañamiento.



EL DESAFÍO

Tu organización hace mucho. ¿Qué puedes conocer de todo ese trabajo?

Cada taller, función o festival deja información valiosa. Lo difícil es reunirla.

Durante el año se abren inscripciones, se registran asistencias y se aplican encuestas. Cada actividad se organiza por separado, casi siempre con poco tiempo y con un equipo pequeño, así que esos registros quedan en herramientas y archivos distintos.

Al cierre del año se sabe cuánta gente vino a cada actividad.



EL DESAFÍO

Otras preguntas cuestan más

Cuando llega una rendición, o la planificación del año siguiente, toca reunir todo a mano. **Buena parte de las respuestas está en lo que tu equipo ya registra.**

- **¿Cuántas personas distintas participaron en el año?**
- **¿Quiénes volvieron, y a qué?**
- **¿Qué valoraron o aprendieron quienes asistieron?**
- **¿Qué conviene repetir y qué conviene ajustar?**



NUESTRA PROPUESTA

Una actividad no termina cuando termina

Cuando los registros de tus actividades quedan conectados, empiezas a ver a tu público a lo largo del tiempo.

Con el tiempo, esos registros muestran lo que una actividad sola no alcanza a mostrar: las personas que vuelven, las actividades que comparten público y cómo cambia la participación de un año a otro.

El recorrido de una persona

El público que comparten dos actividades



DEMOSTRACIÓN CONCEPTUAL, DATOS DE EJEMPLO
IMÁGENES CREADAS CON IA

NUESTRA PROPUESTA

Trabajamos con dos piezas que se complementan

Tcultura organiza y conecta

Es nuestra plataforma: en un mismo lugar organizas tus actividades, gestionas entradas e inscripciones, registras la asistencia y aplicas encuestas.

La medición se piensa junto con la actividad y los datos se registran mientras ocurre. Así, al cierre, buena parte de la evidencia ya está reunida.

Data Cultura pone el método, el análisis y la lectura

Nuestro equipo define contigo qué medir antes de empezar, analiza los datos y te entrega una lectura que sirve para decidir y para rendir.

Puedes usar Tcultura con tu equipo, encargarnos una medición o combinar las dos formas.

TCULTURA

Tus actividades, en un mismo lugar

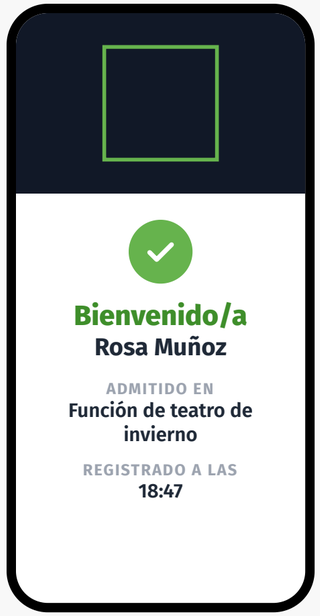
La plataforma de gestión cultural, entradas y medición de Data Cultura, antes, durante y después de cada actividad.

RECREACIÓN DE LAS PANTALLAS, DATOS DE EJEMPLO



Antes

Publicas la actividad y cada persona recibe su entrada con un código QR.



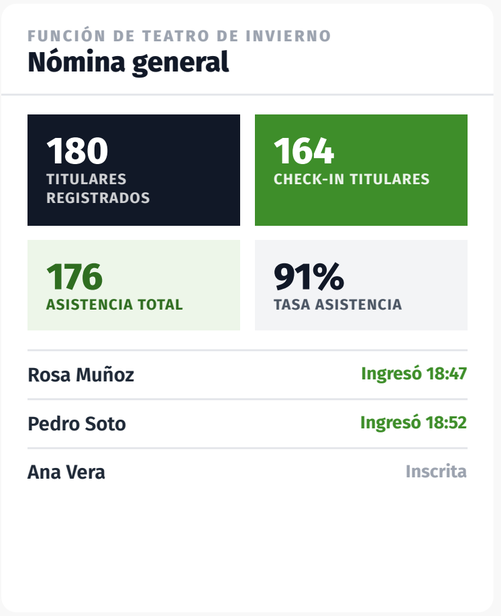
Durante

Tu equipo escanea las entradas con la app de puerta, que también funciona sin señal.



Después

La encuesta llega a quienes asistieron, y emites certificados de asistencia.



En el año

Tus tableros muestran cuántas personas se inscribieron, llegaron y respondieron.

Según el plan se suman, entre otras funciones, el pasaporte con un sello por cada actividad, las sesiones programadas, la encuesta de entrada y de salida a la misma persona, los indicadores con meta y la rendición de fondos.

TCULTURA

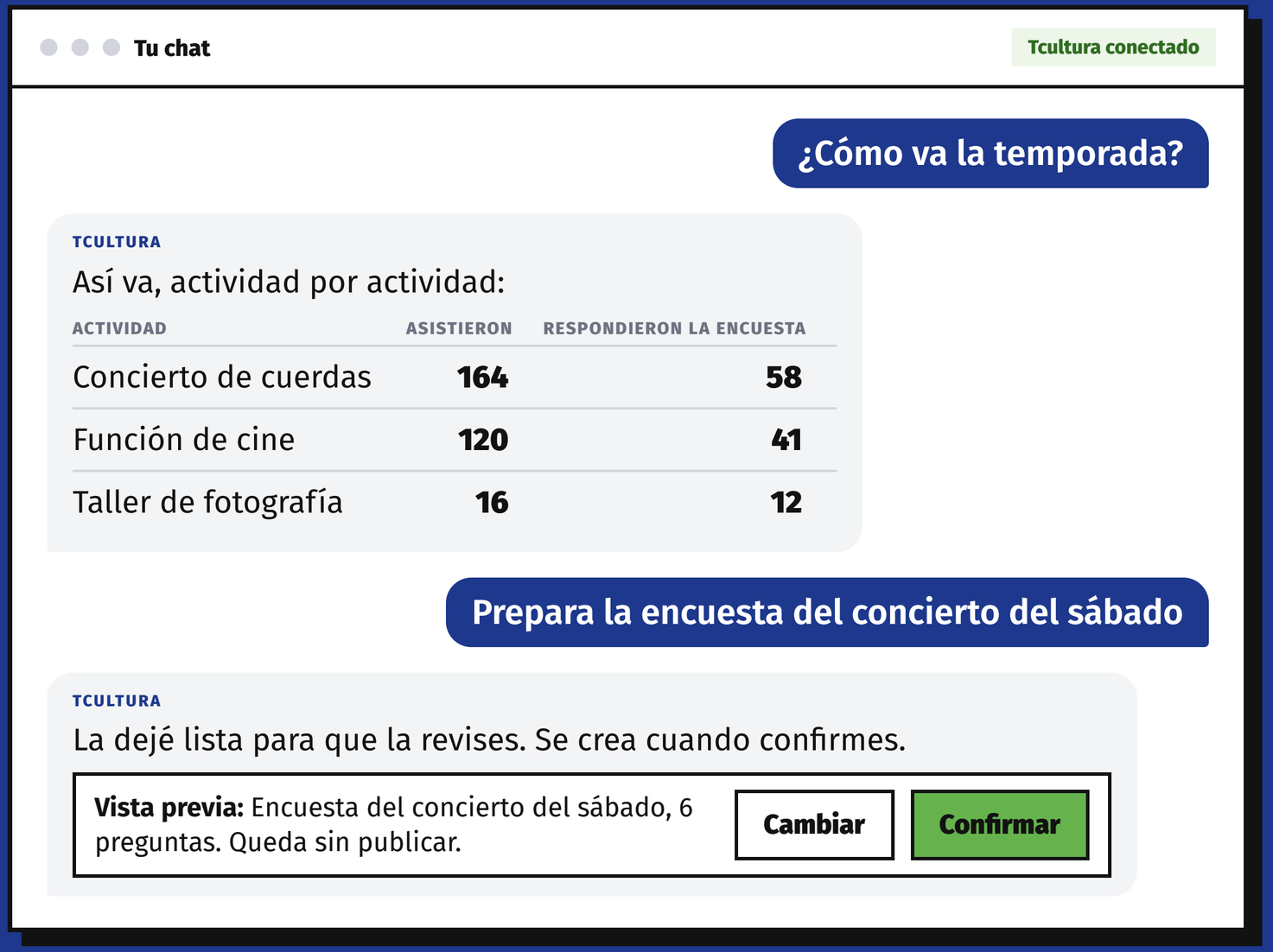
Tcultura llega a donde ya trabajas

La usas desde tu chat, desde tu teléfono y desde tu propio sitio web.

TU CHAT

Conectas Tcultura con tu ChatGPT o Claude: le preguntas por tus actividades y le pides preparar lo que sigue. Cada cambio te pide confirmación.

Los nombres y correos de tu público se quedan en Tcultura.

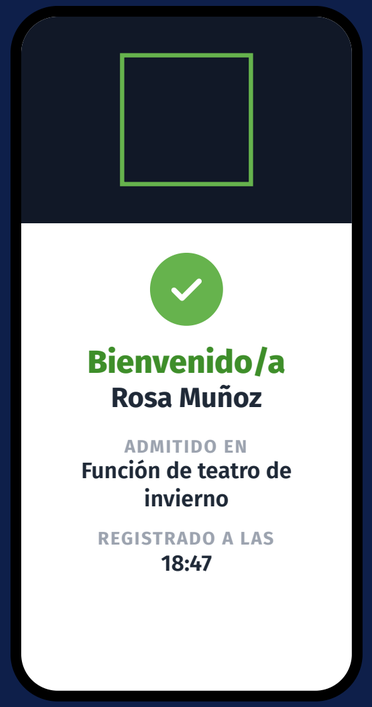


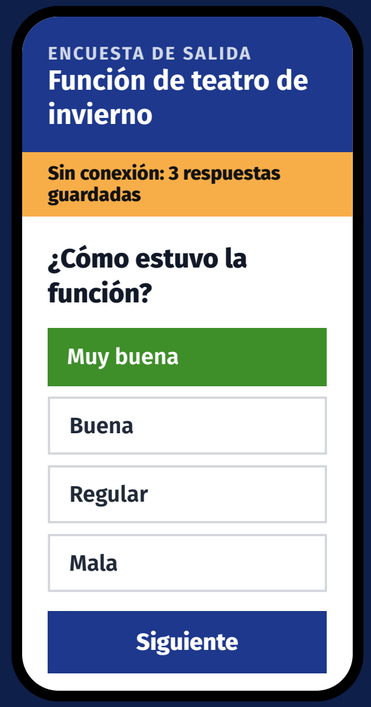
RECREACIÓN DEL CHAT, DATOS DE EJEMPLO

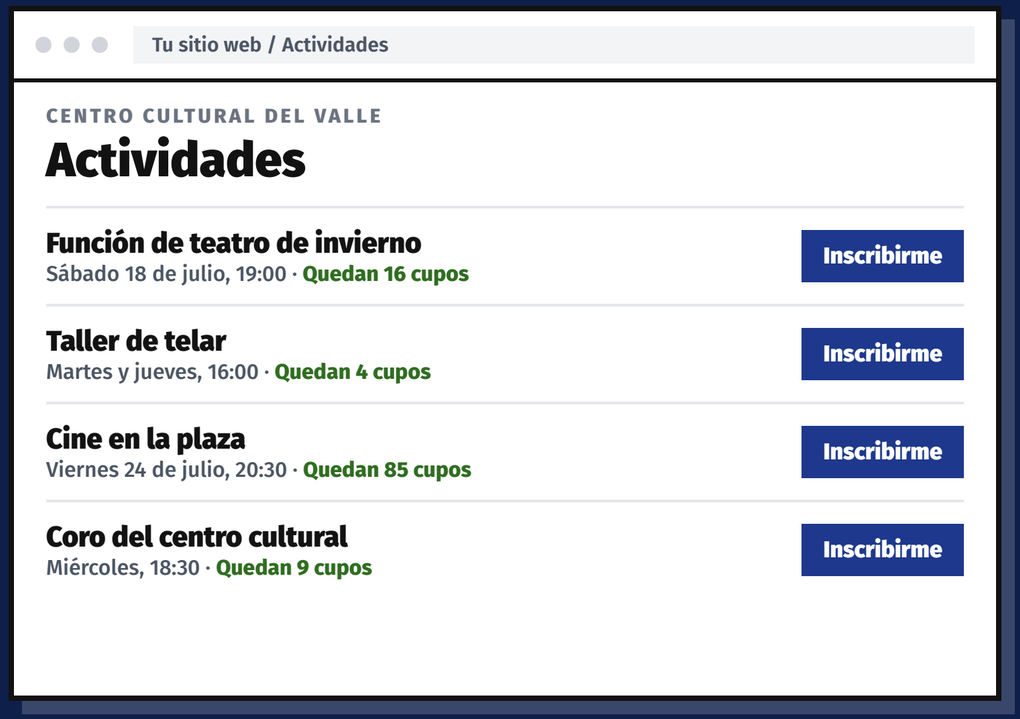
TU TELÉFONO

TU SITIO WEB









Tcultura

Para tu público: su entrada con QR y su pasaporte con sellos.

Data Cultura Studio

Para tu equipo: el acceso en la puerta, también sin señal.

Data Cultura Encuestas

Para el terreno: encuestas sin conexión.

Plugin de WordPress

Tus actividades en tu propia página, con inscripción y cupos. Las inscripciones llegan igual a Tcultura.

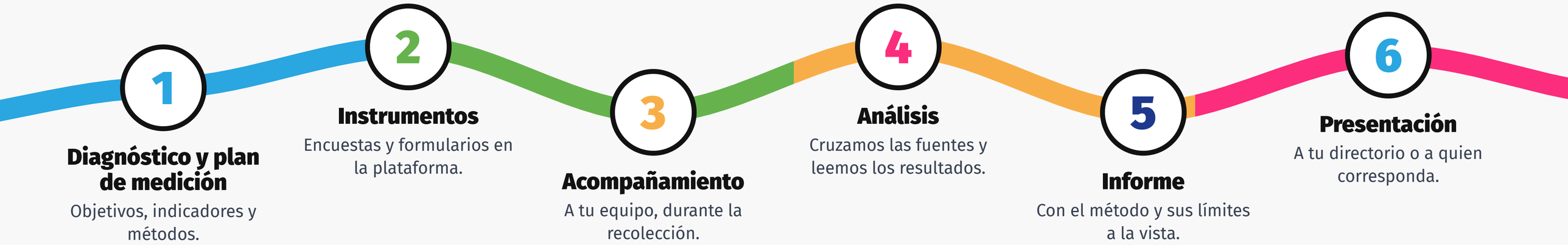
Las apps están en Google Play y en App Store. El plugin, en el directorio oficial de WordPress.

RECREACIÓN DE LAS PANTALLAS, DATOS DE EJEMPLO

DATA CULTURA

La medición se diseña antes de empezar

Qué quieres saber, con qué indicador y de dónde sale el dato: eso se define con tu equipo al inicio del proyecto.



1
Diagnóstico y plan de medición
Objetivos, indicadores y métodos.

2
Instrumentos
Encuestas y formularios en la plataforma.

3
Acompañamiento
A tu equipo, durante la recolección.

4
Análisis
Cruzamos las fuentes y leemos los resultados.

5
Informe
Con el método y sus límites a la vista.

6
Presentación
A tu directorio o a quien corresponda.

DATA CULTURA

Un festival, un programa formativo y una temporada de teatro piden preguntas y métodos distintos

Trabajamos con marcos reconocidos, como la teoría del cambio, el marco lógico, la medición de entrada y de salida y las escalas validadas. Cuando el proyecto lo permite, cruzamos encuestas, registros y entrevistas.

Cada informe dice lo que los datos permiten afirmar y con qué alcance.

PLAN DE MEDICIÓN

Taller de teatro para jóvenes

¿QUÉ QUEREMOS SABER?	INDICADOR	DE DÓNDE SALE EL DATO
¿Quién vino?	Personas distintas con asistencia registrada	Registro de asistencia con QR
¿Qué les pareció?	Valoración de cada sesión	Encuesta a quienes asistieron
¿Qué cambió?	Diferencia entre el inicio y el cierre	Encuesta de entrada y de salida
¿Volvieron?	Personas que asisten a otra actividad	Registros del año, conectados

EJEMPLO CONSTRUIDO

QUÉ PUEDES CONOCER

De contar asistencias a comprender la participación

La información sirve para operar, para rendir y para decidir qué sigue.

Tus públicos
Quiénes participan, de dónde vienen y cómo se enteraron.

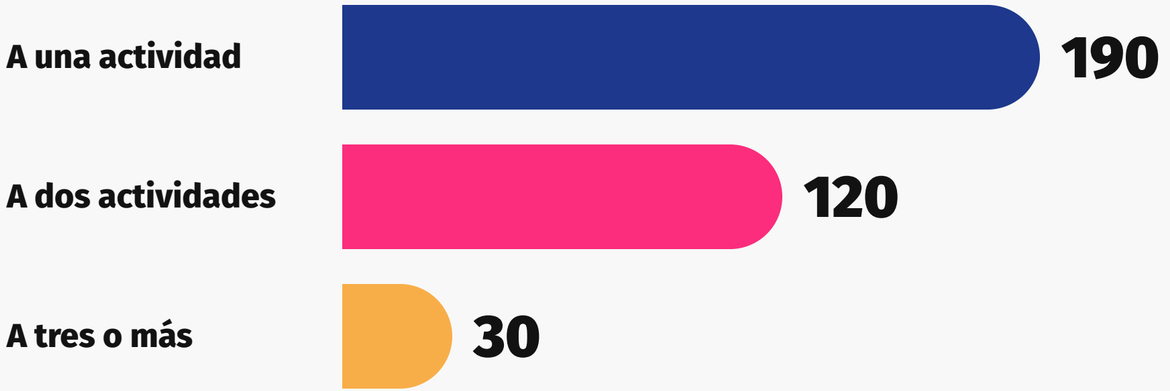
La participación
Cuántas personas distintas llegaron, quiénes volvieron y qué actividades comparten público.

La experiencia y los aprendizajes
Qué valoraron, qué aprendieron y qué cambió entre el inicio y el cierre.

Los resultados del proyecto
Cómo avanzan tus indicadores y metas, y cómo se compara una edición con la anterior.

LA PARTICIPACIÓN EN UNA TEMPORADA

340 personas, ¿a cuántas actividades fue cada una?



150 personas volvieron al menos una vez. Con un conteo por actividad, eso no se ve.

EJEMPLO CONSTRUIDO, DATOS DE EJEMPLO

Los análisis se entregan en cifras de grupo, sin nombres.

Medir al inicio y al cierre describe un cambio observado. Para atribuir ese cambio al proyecto, la medición se diseña con ese propósito desde el inicio, y el informe declara con qué método se obtuvo cada resultado.

CON QUIÉNES HEMOS TRABAJADO

Cada proyecto plantea preguntas diferentes

Cuatro proyectos y cuatro formas de medir. Cada caso tiene su página en datacultura.org/casos.

EVENTO PATRIMONIAL Y GASTRONÓMICO

Día Nacional de la Cocina Chilena

San Ignacio

Medimos dos ediciones seguidas, 2025 y 2026, con un marco de nueve dimensiones que incluye el alcance, la economía local, la valoración cultural y el territorio.

LO QUE MUESTRA DEL MÉTODO

Al medir la primera edición quedó la base para leer la segunda.

datacultura.org/casos/cocina-chilena

PÁGINA DEL CASO

PROGRAMA FORMATIVO EN ESCUELAS

Programa Experimenta

Chillán

Un programa de habilidades socioemocionales mediante el arte, en establecimientos escolares. Lo medimos desde 2024, en ciclos anuales, con instrumentos de entrada y de salida para estudiantes y con la mirada de docentes y apoderados. Como participan niños y niñas, se trabaja con la autorización registrada de cada apoderado.

LO QUE MUESTRA DEL MÉTODO

Los estudiantes responden al inicio y al cierre del ciclo, y sus respuestas se leen junto a las de docentes y apoderados.

datacultura.org/casos/experimenta

PÁGINA DEL CASO

CON QUIÉNES HEMOS TRABAJADO

De un espacio cultural a un evento con muchas actividades

ESPACIO CULTURAL CON PROGRAMACIÓN CONTINUA

Reactivemos Teatro Coelemu

Coelemu

Teatro, cineclub y formación comunitaria en un mismo espacio. La medición está en curso durante 2026, con seis dimensiones definidas para un programa continuo y con el pasaporte como registro de la asistencia a cada actividad. Sus resultados se publican al cierre del proyecto.

PÁGINA DEL CASO

LO QUE MUESTRA DEL MÉTODO

Cómo se mide la programación de todo un año en un mismo espacio.

datacultura.org/casos/reactivemos-el-teatro

EVENTO CON MUCHAS ACTIVIDADES

Concurso del Vino de Quillón

Quillón

Un evento con muchas actividades dentro. La medición combinó el registro de ingreso, las encuestas y la observación del aforo.

PÁGINA DEL CASO

LO QUE MUESTRA DEL MÉTODO

Cada parte de un evento se mide según su propósito, y todas se leen juntas.

datacultura.org/casos/concurso-vino-quillon

FORMAS DE TRABAJAR JUNTOS

Puedes comenzar por la plataforma o por una medición

Elegimos el punto de partida según lo que necesita tu organización.

Tcultura: tu equipo gestiona

RECIBES

La plataforma para las actividades de tu año. En los planes institucionales, además, la puesta en marcha con nuestro equipo y capacitaciones en línea.

PIDE DE TU EQUIPO

Una persona a cargo de la plataforma. Tu equipo configura y opera sus actividades.

Data Cultura: medimos contigo

RECIBES

El plan de medición, los indicadores y encuestas preparados por nuestro equipo, el análisis, el informe y una sesión de asesoría. En proyectos de largo plazo, acompañamiento permanente y capacitación a tu equipo.

PIDE DE TU EQUIPO

Una persona que coordine con nosotros, definir juntos qué se quiere saber y aplicar los instrumentos durante las actividades.

Formación y apoyo metodológico

RECIBES

Capacitación en gestión cultural basada en datos, evaluación y herramientas digitales, en talleres presenciales o en línea.

CÓMO SE ARMA

Cada programa se define según lo que tu equipo necesita.



Imagen creada con IA

Puedes contratar una sola parte. Por ejemplo, operar la plataforma con tu equipo durante el año y encargarnos la medición de un proyecto.

PROTECCIÓN DE DATOS

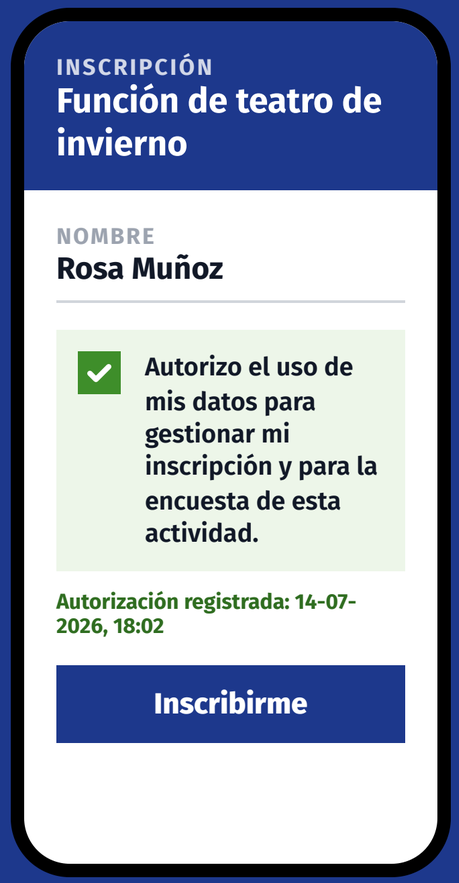
Protección de datos, desde el diseño

Trabajamos con información de personas. Por eso el cuidado de los datos está en la plataforma y en el método, desde el primer registro.

1. Cada organización ve solo sus datos.
2. El consentimiento queda registrado, con su fecha y su texto.
3. Con niños, niñas y adolescentes, se registra la autorización de su apoderado.
4. Cada encuesta avisa al inicio para qué se usan las respuestas.
5. Informes y tableros en cifras de grupo, sin nombres.
6. Cada persona puede ejercer los derechos sobre sus datos.
7. Acuerdo de tratamiento de datos: al terminar, los datos se devuelven o se suprimen, con un acta.



Las imágenes de este material fueron creadas con inteligencia artificial. No mostramos a las personas que participan en las actividades que medimos.



RECREACIÓN DE LA PANTALLA, DATOS DE EJEMPLO

Pensado según la Ley 21.719 de protección de datos personales. La plataforma deja registro de cada paso, y la asesoría jurídica de cada organización sigue a cargo de la propia organización.

PLANES

Usa Tcultura con tu equipo

Tu equipo organiza las actividades, registra la asistencia y aplica las encuestas. Son cuatro tamaños, según cuánto haces en el año.

datacultura.org/planes

Explora

Sin costo durante 2026 y 2027

Para gestores y organizaciones que empiezan a registrar su actividad.

Tamaño: un evento al mes. Hoy, hasta 100 personas y 500 respuestas al año.

Explora Plus

$99.000 + IVA al mes

En plan anual: $1.188.000 + IVA

Para organizaciones culturales de pequeña escala que trabajan todo el año. Por postulación, con cupos limitados.

Tamaño: hasta 40 actividades al año, de hasta 300 personas cada una, y hasta 3.000 asistencias registradas.

Conecta

70 UF + IVA al año

Para instituciones con programación regular durante el año.

Tamaño: actividades de hasta 1.000 personas cada una.

Conecta Plus

105 UF + IVA al año

Para instituciones que además organizan un festival, una fiesta o un encuentro masivo.

Tamaño: lo de Conecta, más un evento masivo al año de hasta 15.000 personas. Evento masivo adicional: 35 UF + IVA.

Tu equipo configura y opera sus actividades. La toma de datos en terreno, la medición y el informe a cargo de Data Cultura se cotizan aparte.

Para instituciones públicas: por su monto, Conecta y Conecta Plus caben en una Compra Ágil en Mercado Público. La institución define su procedimiento de compra. Cada cotización va en pesos, con IVA y con su fecha.

PLANES

Medimos contigo

datacultura.org/planes

Nuestro equipo diseña la medición contigo, analiza los datos y te entrega el informe.

Potencia

Desde 40 UF

Para festivales, ferias, espacios con actividad regular y eventos de empresa.

Incluye: la medición de un evento o proyecto, con indicadores y encuestas preparados por nuestro equipo, tablero interactivo, informe en PDF y una sesión de asesoría.

Transforma

A medida

Para instituciones, convenios y programas de largo plazo.

Incluye: un sistema de medición para varios eventos o programas, con tablero con tu marca, acompañamiento permanente y capacitación a tu equipo.

El detalle de cada plan está en datacultura.org/planes.


Imagen creada con IA

CÓMO EMPEZAMOS

Data Cultura

Cuéntanos qué necesitas conocer o mejorar

Se parte con una sola necesidad: una actividad, la programación de tu año o un proyecto que quieras evaluar.

1. **Nos escribes.** Cuéntanos qué necesitas resolver primero, en datacultura.org/contacto.
2. **Te decimos por dónde partir.** Con el plan que corresponde y lo que incluye.
3. **Partimos con una actividad.** Ajustamos con tu equipo y seguimos desde ahí.

CONVERSEMOS

datacultura.org/contacto
hola@datacultura.org
+56 9 7744 7331

Conoce la plataforma: **tcultura.com**

Escríbenos

Mira el video