Data Cultura

PRESENTACIÓN

Datos para tus decisiones culturales

Tecnología, análisis de datos y acompañamiento para gestionar tus proyectos, conocer a tus públicos y evaluar tus resultados.



NUESTRO TRABAJO

Conoce tus públicos, evalúa tus resultados

Te ayudamos a ordenar la información de tus actividades, entender la participación y reunir evidencia para mejorar y rendir cuentas.



Imagen creada con IA

CON QUIÉNES TRABAJAMOS

Organizaciones distintas, preguntas parecidas

- Centros culturales y festivales
- Programas formativos
- Municipios y gobiernos regionales
- Corporaciones y agrupaciones culturales
- Gestoras y gestores independientes

CÓMO TRABAJAMOS

La medición empieza antes

Si desde el comienzo se decide qué información hace falta, el trabajo del cierre sirve más.

1

Diseñamos contigo

Los objetivos, las preguntas, los indicadores y de dónde sale cada dato.

2

Recogemos los datos

Inscripciones, asistencia y encuestas en Tcultura u otros instrumentos, mientras ocurren tus actividades.

3

Analizamos y te devolvemos

Los resultados con su alcance y las decisiones o mejoras que sugieren.

LO QUE HACEMOS

Cuatro líneas para una misma decisión

1

Medición de impacto

Metodología 360°, encuestas de público, indicadores y rendiciones de proyectos culturales.

2

Inteligencia de datos

Análisis, tableros, el Atlas Cultural de Chile, el atlas de eventos con su API abierta y los fondos de cultura abiertos.

3

Investigación

Publicaciones sobre consumo y participación cultural, líneas de investigación, charlas y las Redes Data Cultura.

4

Tecnología a medida

Tcultura y sus apps, el plugin de WordPress, la conexión con ChatGPT y Claude, y desarrollos para cada organización.

Imagen creada con IA

MEDICIÓN DE IMPACTO

Define qué necesitas saber

Diseñamos contigo las preguntas y los indicadores, recogemos la información y entregamos un análisis con su método y su alcance a la vista.

Conoce el servicio de medición de impacto

Captura de datacultura.org

INTELIGENCIA DE DATOS

Conoce mejor tu territorio

- Atlas cultural: una ficha por cada una de las 346 comunas de Chile
- Cada dato enlaza a su fuente oficial
- Fondos: convocatorias de cultura abiertas, con su cierre y sus bases

Fuente: Data Cultura, Atlas cultural de Chile

INVESTIGACIÓN

Lo que investigamos entra a cada medición

- Consumo y participación cultural en Chile
- Medición de impacto: qué permite afirmar cada forma de medir
- Accesibilidad, rutas y patrimonio
- Publicaciones, líneas y charlas

TECNOLOGÍA A MEDIDA

Tus actividades y registros, en un mismo lugar

- Tcultura reúne inscripciones, entradas, asistencia y encuestas
- Desde ChatGPT o Claude revisas tu proyecto, analizas encuestas y preparas eventos, encuestas e informes
- Lo que se publica, el dinero y los datos de cada persona quedan en Tcultura, con los permisos de tu equipo
- Cómo conectar Tcultura en ChatGPT
- También desarrollamos tableros, portales y sistemas a medida

PROGRAMA DE TALLERES

Asistencia, continuidad y aprendizaje

Un ciclo de talleres quiere saber cuántas personas participaron, cuántas siguieron hasta el final y qué aprendieron.

1

Asistencia

Quiénes vinieron a cada sesión.

2

Continuidad

Quiénes siguieron hasta el final.

3

Aprendizaje

Las mismas preguntas el primer día y el último.

EJEMPLO CONSTRUIDO

FESTIVAL DE ACCESO LIBRE

Una estimación se lee con su rango

En un festival en la plaza no se puede registrar a cada persona que llega. La asistencia se estima con un método de conteo y sus supuestos escritos.

1

Método

Cómo y cuándo se cuenta.

2

Estimación

Cuántas personas, con los supuestos a la vista.

3

Rango

Entre qué valores está la cifra.

EJEMPLO CONSTRUIDO

PROGRAMACIÓN ANUAL

Mira la temporada completa

Un centro cultural con funciones y talleres durante el año junta la asistencia, las inscripciones y las encuestas para revisar su programación.

1

Calendario

Las actividades del año.

2

Asistencia

Quiénes llegaron a cada una.

3

Encuestas

Qué dijo el público.

4

Revisión

Qué ajusta el equipo para la próxima temporada.

EJEMPLO CONSTRUIDO

EVIDENCIA CON CONTEXTO

Cada cifra, con su alcance

- Explicamos cómo se obtuvo cada dato
- Distinguimos visitas, personas y respuestas
- Decimos también lo que el dato no alcanza a mostrar
- Cuidamos la información que nos confían las organizaciones y su público

NUESTROS PLANES

Elige cómo quieres trabajar

La venta de entradas está en todos los planes. El detalle de cada uno, en datacultura.org/planes.

1

Tu equipo usa Tcultura

Explora, nuestro plan base, sin costo durante 2026 y 2027; Explora Plus, Conecta y Conecta Plus.

2

Medimos contigo

Potencia y Transforma, con el diseño, la medición y el informe de nuestro equipo.

TRABAJEMOS JUNTOS

Cuéntanos qué necesitas resolver

Si preparas una actividad, una temporada o un proyecto, conversemos sobre qué información necesitas y cómo conseguirla.

Agenda una conversación

hola@datacultura.org

WhatsApp +56 9 7744 7331

LICENCIA

Úsala, compártela y cítala

 Esta presentación de **Data Cultura** está bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Puedes copiarla, adaptarla y compartirla, también con fines comerciales, si citas a Data Cultura y enlazas la licencia.

CÓMO CITAR (APA)

Data Cultura. (2026, 15 de noviembre). Qué es Data Cultura [Diapositivas]. https://datacultura.org/presentaciones/que-es-data-cultura/