Data Cultura

PARA EMPEZAR A MEDIR

Qué es medir en cultura

Qué significa medir y qué cambia en tu proyecto cuando lo piensas desde el comienzo.



GUÍA BREVE

LICENCIA CC BY 4.0

AL CERRAR

Algunas preguntas necesitan datos de antes

- **Quién participó:** un registro en la entrada.
- **Qué cambió:** una medición al inicio y otra al final.
- **Qué vivió el público:** preguntarle al salir.

DESDE EL COMIENZO

Medir es una capa de la planificación

La medición corre de principio a fin. Pensarla desde el comienzo cambia los objetivos y los procesos del proyecto, además de su informe.

1 **Planificar**

2 **Convocar**

3 **Realizar**

4 **Cerrar y rendir**



POR DÓNDE EMPIEZA

Medir empieza con una pregunta



Fortalecer la cohesión social del barrio con espacios de encuentro y expresión artística

La junta de vecinos

¿Las actividades generan encuentros entre vecinos que antes no se conocían?

Porcentaje de quienes responden que dice haber conocido a un vecino nuevo

Una pregunta en la encuesta de salida

El 67 % de quienes respondieron dice haber conocido a un vecino nuevo

EJEMPLO CONSTRUIDO: EL 67 % ES HIPOTÉTICO

SEGÚN LA ACTIVIDAD

Cada actividad tiene su forma de medir

1

Flujo continuo

En una sala de entrada libre, una pregunta corta, repetida igual cada semana.

2

Profundidad

En un taller con inscritos, las mismas preguntas el primer día y el último, a las mismas personas cuando se pueda.

3

Celebración

En una fiesta o festival, al salir, separando público local y de fuera si el objetivo lo pide.

Fuente: Data Cultura, Mide 03 Fuente: Data Cultura, Mide 04

TRES PALABRAS DISTINTAS

Lo que entregas y lo que cambia

1

Productos

Sesiones, inscritos y quienes terminaron; lo que entregas.

2

Resultados

Cambios en conocimientos, experiencias o conductas de quienes participan, con evidencia pertinente.

3

Impacto

Cambios más amplios y duraderos a los que el proyecto contribuye, junto con otras cosas.

Fuente: W.K. Kellogg Foundation (2004), Logic Model Development Guide

Fuente: Mayne (2008), Contribution analysis, ILAC Brief 16

ANTES DE PREGUNTAR

Decide qué harás con la respuesta

PUEDE SALIR

"¿Cómo supiste de la actividad?", si no vas a cambiar nada de tu difusión con esa respuesta

SE QUEDA

"¿Conociste a algún vecino que no conocías antes de esta actividad?", que responde a la junta de vecinos

EJEMPLO CONSTRUIDO

Fuente: Data Cultura, Mide 02

DURANTE EL PROYECTO

Cada dato tiene su momento

- **Inscripción:** pide solo lo que vas a usar y di para qué.
- **Entrada:** visitas y personas son dos números.
- **Salida:** una pregunta corta, con la experiencia fresca.
- **Inicio y cierre:** las mismas preguntas, hechas igual.
- **Papel y QR:** la misma encuesta, cada canal contado aparte.

Fuente: de Leeuw (2005), Journal of Official Statistics

DEL DATO A LA INFORMACIÓN

Un número suelto todavía no es información

NO SIRVE

"67 %"

SÍ SIRVE

"En la encuesta de salida, 80 de las 120 personas que respondieron (67 %) dicen haber conocido a un vecino nuevo; en la fiesta anterior, 52 de 100 (52 %)"

EJEMPLO CONSTRUIDO: LAS CIFRAS SON HIPOTÉTICAS

Fuente: Ackoff (1999), From data to wisdom

AL CONTAR RESULTADOS

Di lo que viste y devuélvelo

- Sin grupo de comparación, escribe "observamos" en vez de "logramos".
- Di de cuántas personas sale cada cifra y cómo se recogió.
- Cuéntale a quien respondió qué hiciste con sus respuestas.
- Incluye también lo que no se pudo hacer.

Fuente: Campbell y Stanley (1963) Fuente: Bennett y Nair (2010), Assessment & Evaluation in Higher Education

EN TU PLANIFICACIÓN

Medir desde el inicio cambia el plan

De "Hacer actividades para fortalecer el barrio" a "Organizar al menos tres encuentros al mes con vecinos de distintas cuadras y observar si generan vínculos nuevos".

1. El objetivo separa la actividad del resultado esperado.
2. La ficha de inscripción pide solo lo necesario.
3. El cronograma marca los días en que se mide.
4. Una persona del equipo está a cargo del registro.
5. Hay una fecha a mitad de camino para revisar y ajustar.

EJEMPLO CONSTRUIDO

ANTES DE COMENZAR

Tres preguntas para tu próxima actividad

1

¿Qué decisión quieres orientar, y para quién?

2

¿Qué información necesitas y en qué momento existe?

3

¿Qué frase quieres poder escribir al cierre, y sobre quiénes?

PARA SEGUIR

Sigue midiendo con lo que tienes

- Mide con lo que tienes: tips con ficha y planilla
- Indicadores para proyectos con fondos
- Recursos para medir



LICENCIA

Úsala, compártela y cítala

 Esta presentación de **Data Cultura** está bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Puedes copiarla, adaptarla y compartirla, también con fines comerciales, si citas a Data Cultura y enlazas la licencia.

CÓMO CITAR (APA)

Data Cultura. (2026, 15 de noviembre). Qué es medir en cultura [Diapositivas]. https://datacultura.org/presentaciones/que-es-medir-en-cultura/